

Spotkanie prasowe | 22 stycznia 2026 r.

Promocja Polski w czasie XXV Zimowych Igrzysk Olimpijskich i kluczowe działania promocyjne POT

Magdalena Krucz

Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej

Małgorzata Wilk-Grzywna

Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej

Joanna Węglarczyk

Dyrektor Departamentu Planowania i Rozwoju POT

Polska w Mediolanie w czasie XXV Zimowych Igrzysk Olimpijskich



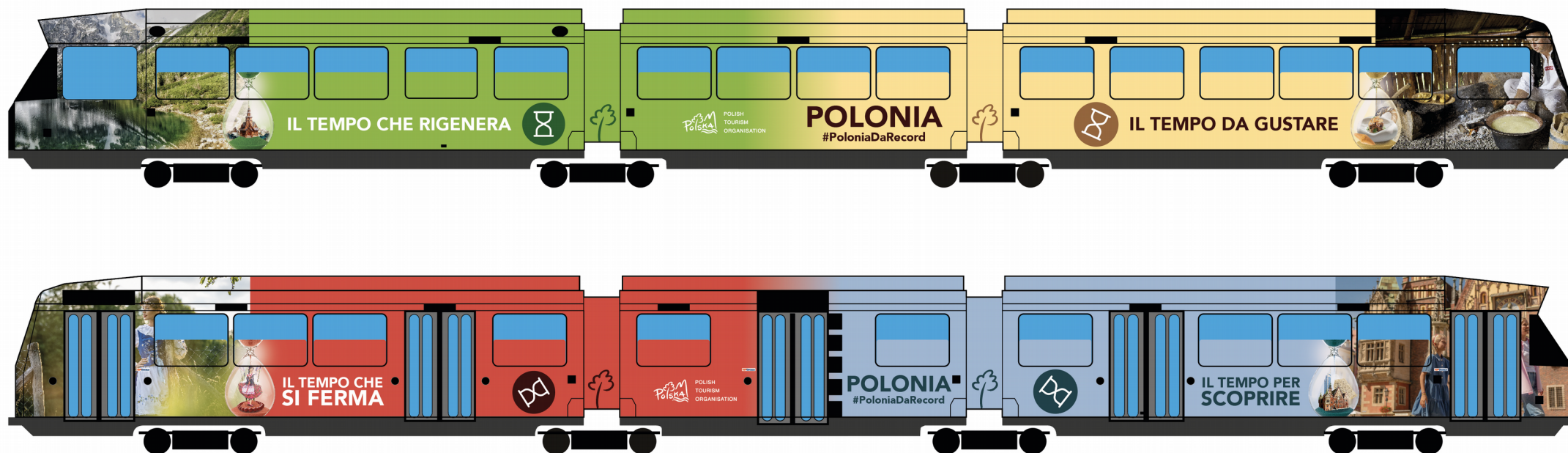
Promocja Polski w Mediolanie w kontekście Zimowych Igrzysk Olimpijskich ma charakter kompleksowy, wielokanałowy i długofalowy, łącząc działania w przestrzeni miejskiej, na kluczowych targach turystycznych oraz w mediach cyfrowych.

Polska w Mediolanie. Plan promocji w przestrzeni miejskiej



W przestrzeni miasta realizowana jest kampania outdoorowa, obejmująca nośniki w mediolańskim metrze, personalizowany tramwaj oraz flotę autobusów miejskich.

Polska w Mediolanie. Plan promocji w przestrzeni miejskiej



Międzynarodowe Targi Turystyczne BIT w Mediolanie

Istotnym elementem promocji jest udział Polski jako Kraju Partnerskiego w międzynarodowych targach turystycznych BIT w Mediolanie w dn. 10-12 lutego 2026



Międzynarodowe Targi ITB w Berlinie



Rekordowy rok w polskiej turystyce

Turystyka w Polsce rośnie w siłę. Październik 2025 rekordowy

Opracowanie: Filip Madejki
29 grudnia 2025, 15:11 | 1 min czytania

Polska przyciąga coraz więcej turystów — zarówno z kraju, jak i zza granicy. Najnowsze dane GUS wskazują, że w październiku 2025 r. liczba odwiedzających kraj rośnie, a sezonowy wzrost widać także w statystykach noclegowych.

Rekordowy rok w turystyce - Polska zarobi ponad 165 miliardów złotych

Rok 2025 będzie rekordowy dla polskiej turystyki pod względem udziału tego sektora gospodarki w PKB, a także wydatków turystów krajowych. Wydatki turystów zagranicznych wciąż jednak będą mniejsze niż przed pandemią - prognozuje Światowa Rada Podróży i Turystyki.



Foto: PAP, Olegaria Mironi

Nelly Kamińska

W tym roku turystyka wniosła do polskiej gospodarki 165,5 miliarda złotych, co będzie stanowiło 4,4 procent PKB — pisze Światowa Rada Podróży i Turystyki (World Travel & Tourism Council, WTTC) w opublikowanym wczoraj badaniu „Poland Travel & Tourism Economic Impact Factsheet”. To wynik lepszy o 5,9 procent od dotychczasowego rekordu z roku 2019.

onet PODRÓŻE

łączymy kropki

onet PODRÓŻE

AKTUALNOŚCI > TURYSTY Z WĘGIER SZTURMUJĄ ZAKOPANE. Chęć „prawdziwego Podhale”

Turyści z Węgier szturmują Zakopane. Chęć „prawdziwego Podhale”

Opracowanie: Dziennikarze Onet Podróże

18 stycznia 2026, 10:05

W czasie tegorocznych ferii zimowych Podhale ponownie przyciąga turystów. Zimą pod Tatrami a w tym sezonie, jak zauważa „Gazeta Wyborcza”, są Węgrzy. „Chcą spróbować kwaśnicy, jagnięciny, pstraka — bardzo ciekawi tego, co lokalne” — mówi właściciel Sichelki.

Postach artykułu
x1 00:00 / 00:00

Świat oszalał na punkcie... Polski. To już prawdziwy boom

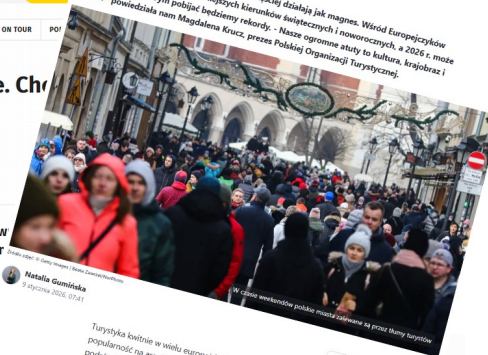
Tobiasz Madejki
Wrocław, 26.02

Polska to rosnąca turystyczna potęga - wynika z danych Eurostatu. Unijna agencja statystyczna wylicza, że z państw wspólnoty tylko na Malcie ruch turystyczny zaliczył w 2025 wyższy wzrost niż w Polsce. Nad Wisłą było to siedem procent, czyli więcej niż w Hiszpanii, Grecji czy we Włoszech. - To budujące - słyszymy od ekspertów zajmujących się turystyką.



Podróże "Polska staje się europejską gwiazdą. Przykłady można mnożyć"

Polskie miasta na granicznych gości coraz częściej działają jak magnes. Wśród europejskich staliśmy się jednym z najpopularniejszych kierunków turystycznych i noworocznych, a 2026 r. może być kolejnym, w którym pobią dotychczasowe rekordy. - Nasze ogromne stopy to kultura, krajoznictwo i historia - powiedziała nam Magdalena Krucza, prezes Polskiej Organizacji Turystycznej.



Natalia Guminiak
9 stycznia 2026, 07:41

Turystyka kwitnie w wielu europejskich krajach, w tym w Polsce. Która zyskuje coraz większą popularność na arenie międzynarodowej. Nasz kraj przyciąga nie tylko wiosną i latem, ale także zimą. Polska była jednym z najszybciej wybieranych kierunków świątecznych i noworocznych wśród mieszkańców Europy. Z danych Travel and Tourism World oraz Kijów wynika, że liczba rezerwacji podróży do naszego kraju w okresie świąteczno-noworocznym wzrosła o ponad 55 proc. w porównaniu do analogicznego okresu 2024 r. Jak imponujący wzrost robi wrażenie i napawa optymizmem.

Zagraniczni turyści pokochali Polskę

Eurostat podał dane na temat turystyki. Polska w czołówce

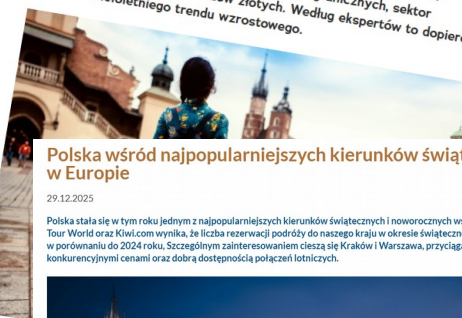
Liczba noclegów w obiektach turystycznych w Polsce wzrosła w 2025 r. o 7 proc. rok do roku, co było jednym z najlepszych wyników w Unii Europejskiej — wynika z danych Eurostatu. Lepsze wyniki zanotowała tylko Malta.

16.01.2026 14:14 | aktualizacja: 16.01.2026 14:17



Rekordowy rok w polskiej turystyce. Zarobimy ponad 165 miliardów złotych

Polska turystyka dynamicznie odbudowuje się po pandemii i w 2025 roku osiągnie najwyższy wynik w historii. Dzięki rosnącej popularności krajowych wyjazdów i powrotowi turystów zagranicznych, sektor wygeneruje ponad 165 miliardów złotych. Według ekspertów to dopiero początek wieloletniego trendu wzrostowego.



Sabina Zię

Polska wśród najpopularniejszych kierunków świąteczno-noworocznych w Europie

29.12.2025

Polska stała się w tym roku jednym z najpopularniejszych kierunków świątecznych i noworocznych wśród Europejczyków. Z danych Travel and Tour World oraz Kijów wynika, że liczba rezerwacji podróży do naszego kraju w okresie świąteczno-noworocznym wzrosła o ponad 55 procent w porównaniu do 2024 roku. Szczególnym zainteresowaniem cieszą się Kraków i Warszawa, przyciągające turystów świąteczną atmosferą, konkurencyjnymi cenami oraz dobrą dostępnością połączeń lotniczych.



Rosnąca popularność Polski jako zimowego kierunku nie jest przypadkowa. Eksperti branży turystycznej zwracają uwagę na połączenie kilku czynników, które konsekwentnie budują atrakcyjność naszego kraju. To przede wszystkim silnie zakorzenione tradycje bożonarodzeniowe, charakterystyczna atmosfera miast oraz przystępne ceny, które w okresie rosnących kosztów podróży w Europie mają coraz większe znaczenie. Polska przyciąga zarówno miłośników świątecznych jarmarków, jak i osoby poszukujące autentycznych doświadczeń. Ważnym elementem tej oferty pozostaje także kuchnia, oparta na lokalnych recepturach i tradycjach. Dla wielu zagranicznych gości pierogi, barszcz z uszkami czy makowiec stają się okazją do poznania i docenienia polskich tradycji kulinarnych związanych ze świątami.

Rekordowy rok w polskiej turystyce

Najnowsze dane są imponujące:

36,4 mln

korzystających z bazy noclegowej turystów ogółem, wzrost o 10 %

7,45 mln

turystów korzystających z bazy noclegowej z zagranicy, wzrost o 12 %

165 mld

wkład turystyki w PKB, rok wcześniej 145 mld

Rekordowy rok w polskiej turystyce

NIEMCY 1 mln 696 tys. (+8,5%)

UKRAINA 782 tys. (+6,0%)

WIELKA BRYTANIA 647 tys. (+15,2%)

USA 534 tys. (+11,0%)

CZECHY 409 tys. (+16,8%)

WŁOCHY 274 tys. (+27,2%)

LITWA 243 tys. (+14,7%)

HISZPANIA 200 tys. (+12,9%)

FRANCJA 197 tys. (+15,2%)

HOLANDIA 194 tys. (+7,4%)

Polska Organizacja Turystyczna wspiera 34. finał WOŚP

**PODRÓŻ
PO POLSCE**
szlakiem Certyfikatów POT




POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

VOUCHER PREZENTOWY
8 niezapomnianych atrakcji w Polsce
w jednej aukcji

FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH

<https://allegro.pl/oferta/podroz-po-top-atrakcjach-turystycznych-polski-18251877498>

allegro

czego szukasz?

Wyjątkowe chwile

SZUKAJ

Moje Allegro

Kategorie

Strefa Okazji

Graj z WOŚP

Allegro Ochrona Kupujących

Sprzedawaj na Allegro

bądź SMART

Allegro / Kultura i rozrywka / Wyjątkowe chwile / Podróż po top atrakcjach turystycznych Polski

Podróż po top atrakcjach turystycznych Polski



24 osoby licytują

od Fundacja WOŚP

Firma | poleca 100%

34. Finał WOŚP

Aktualna cena

1985,00 zł

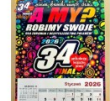
26 dni do końca licytacji (pon... 16 lut 2026, 16:00:00)

Włącz powiadomienie SMS, aby otrzymać wiadomość na pół godziny przed zakończeniem licytacji.

LICYTUJ

Allegro nie pobiera prowizji od ofert charytatywnych. Całą kwotę ze sprzedaży przekazemy na wskazany cel.

Inne oferty na cel charytatywny




**Dziękujemy
i zapraszamy do rozmowy**